

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara keseluruhan dalam semua item yang didesain khusus untuk In Space, ada beberapa aspek mendasar yang mendasari dan yang kemudian menjadi benang merah keterkaitan masing-masing item satu dengan yang lainnya, yaitu :

- Warna yang digunakan adalah warna yang mencerminkan kemodernan, keprofesionalan dan kematangan In Space.
- Visual yang ditampilkan adalah modern futuristik dengan mengutamakan grid, tata letak dan fungsi tiap elemen yang digunakan.
- Gaya desain yang diterapkan adalah desain yang *clean* dan simpel, dan berkesan elegan.

5.1 Basic Item

1. Logo

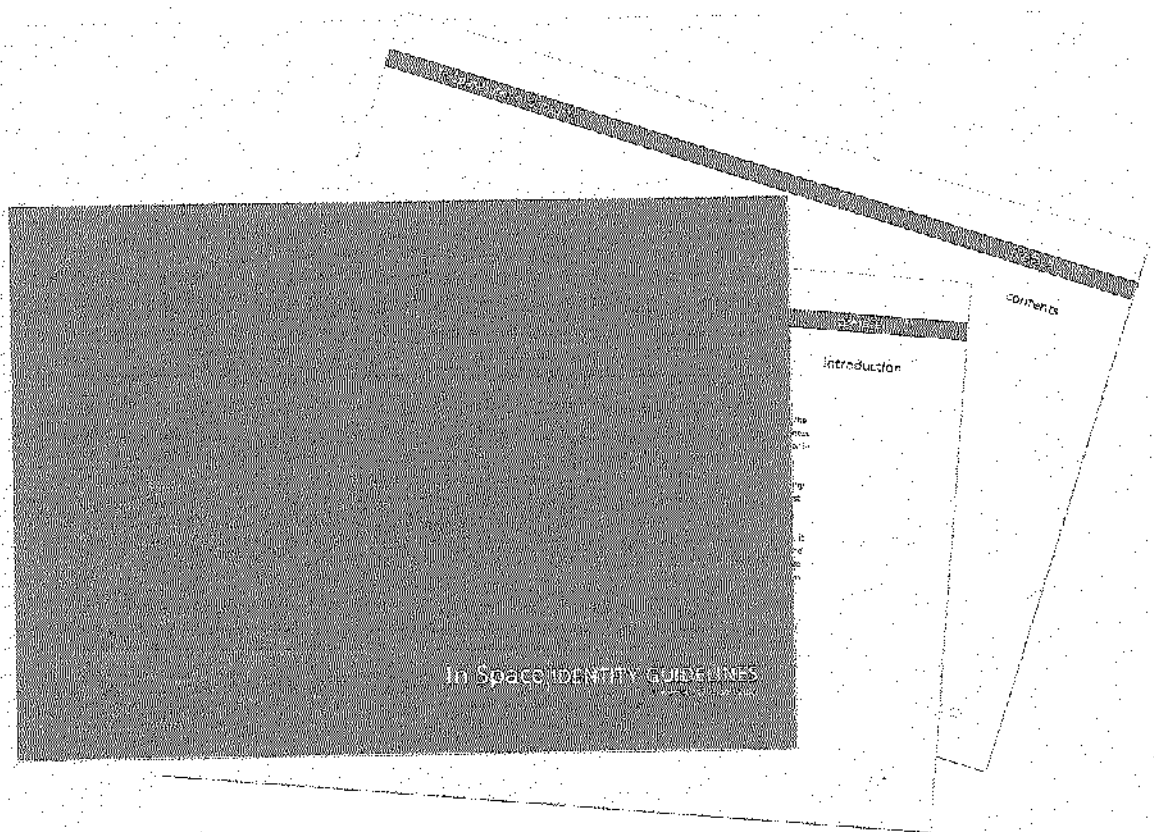
Logo In Space mengandung makna filosofis. In Space yang menempatkan diri sebagai “Interior Partner” tercermin dengan susunan hierarki yang seimbang dengan penambahan garis sebagai simbolisasi dari perwujudan ruang. Warna Logo In Space sendiri mencerminkan kematangan, profesionalisme dan konsep modern futuristik In Space. *Typeface* yang digunakan dalam logotype ini adalah typeface dari keluarga sans serif, Zurich, dalam lowercase sehingga kesan friendly dapat tercapai. Logo In Space mudah diaplikasikan, sederhana, mudah diingat dan memenuhi teori logo (yang diajabarkan pada bab sebelumnya; 4.1.3 a. The Law of Shape) bahwa logo yang baik adalah logo dengan perbandingan 1:2.



(gambar 5.a)

2. GSM (Graphic Standard Manual)

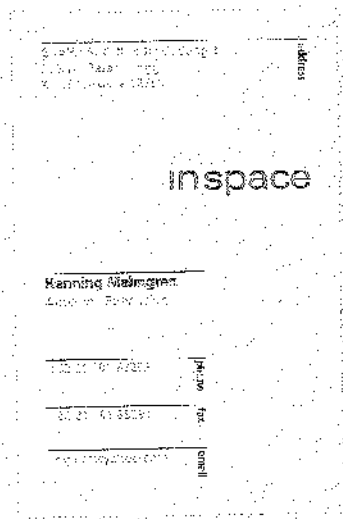
GSM dirancang sedemikian rupa dengan segala pengaturan dan persyaratan untuk menjaga konsistensi Logo In Space dalam pengaplikasiannya. Didalamnya terkandung pengaturan untuk *basic item* seperti Logo, panduan warna, panduan *corporate typeface* dan elemen pendukung Logo, *stationary* seperti kartu nama, kop surat, amplop surat, fax dan pelengkap operasional harian lainnya, dan *application* seperti *template presentasi*, *proposal*, *material & color pallete* dan aplikasi lainnya.



(gambar 5.b)

5.2 Stationary

1. Kartu Nama



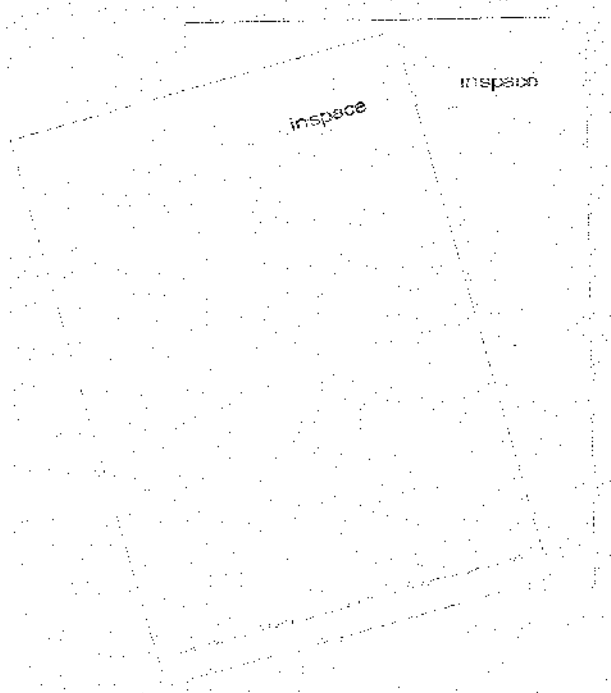
Format : 55 x 85 mm

Dicetak diatas material kertas kualitas tinggi seperti Conqueror CX22 (Unwatermarked) Brilliant White 320 gsm.

reverse side

(gambar 5.c)

2. Kop Surat

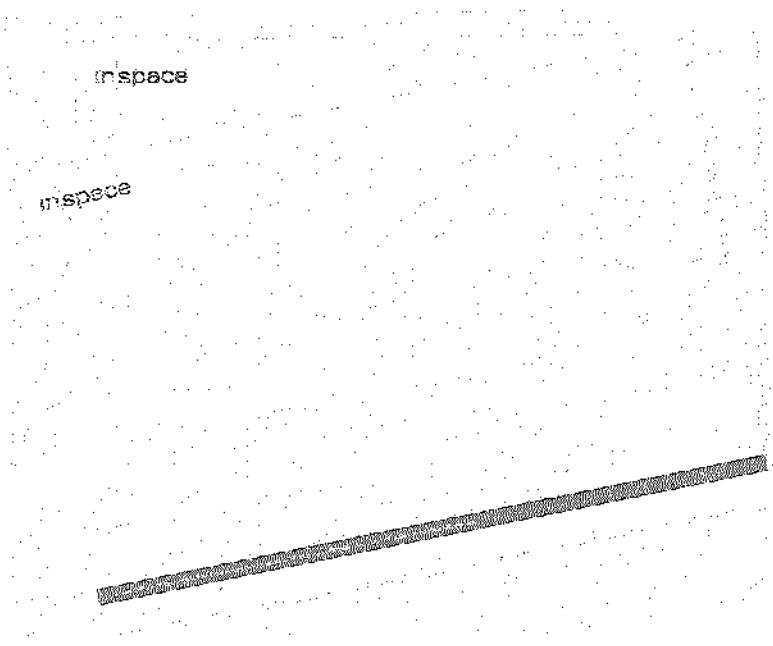


Format : 210 x 297 mm (A4)

Dicetak diatas material kertas kualitas tinggi seperti Conqueror CX22 (Unwatermarked) Brilliant White 100 gsm.

(gambar 5.d)

3. Amplop Surat (C4)

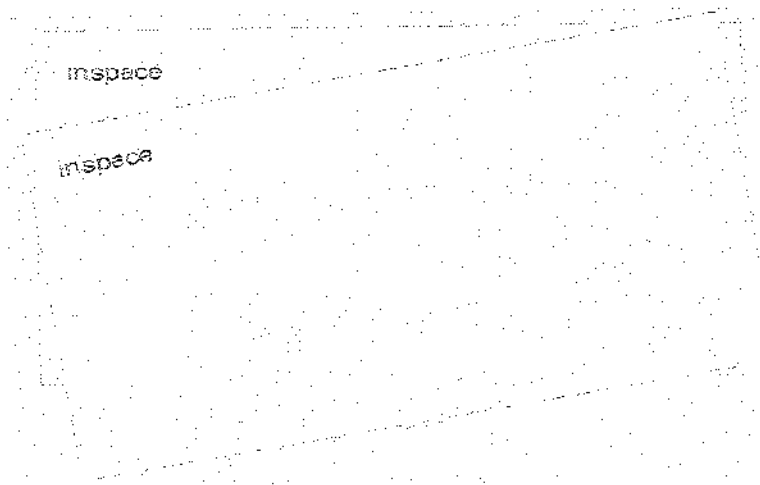


Format : 237 x 344 mm

Bagian lidah penutup berwarna biru,
Desain untuk format amplop lebih
besar dibuat berdasarkan desain
amplop C4 dengan perbesaran
seimbang.

(gambar 5.c)

4. Amplop Surat (M65)

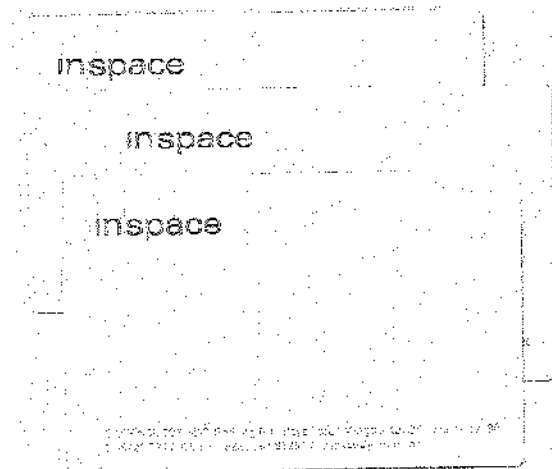


Format : 230 x 110 mm

Bagian dalam dan lidah penutup
berwarna biru. Pada Lidah terdapat
alamat kantor dalam Virtue plain, 8 pt
dengan warna putih.

(gambar 5.f)

5. Label Dokumen

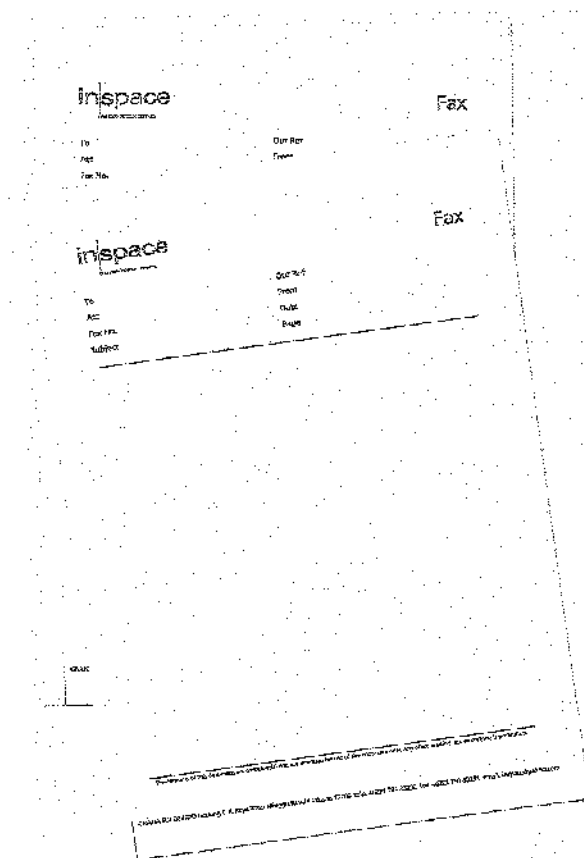


Format : 85 x 55 mm

Sticker label ini digunakan untuk memberi label pada arsip kantor dan pada pengiriman paket atau dokumen yang tidak dapat menggunakan amplop biasa.

(gambar 5.g)

6. Fax Sheet

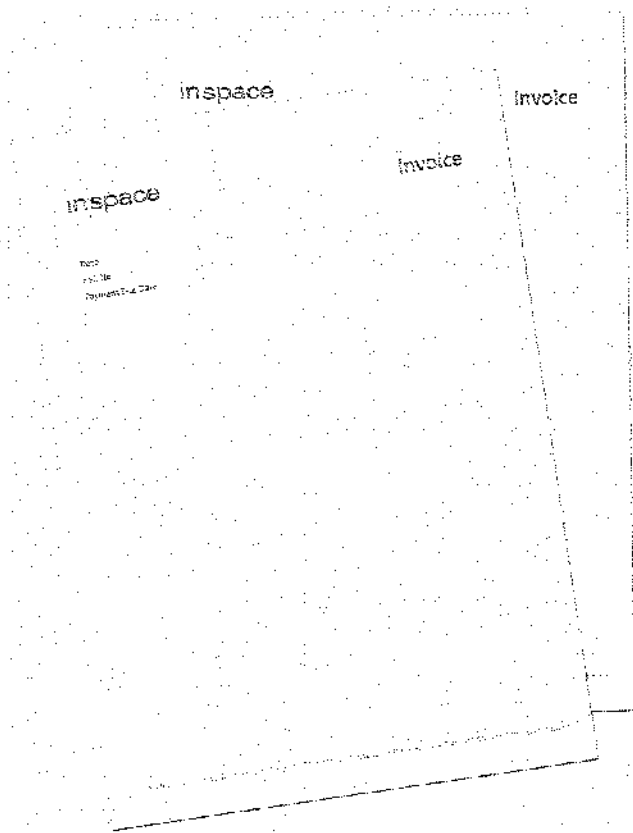


Format : 210 x 297 mm (A4)

Dicetak diatas material kertas kualitas tinggi seperti Conqueror CX22 (Unwatermarked) Brilliant White 100 gsm.

(gambar 5.h)

7. Invoice Form

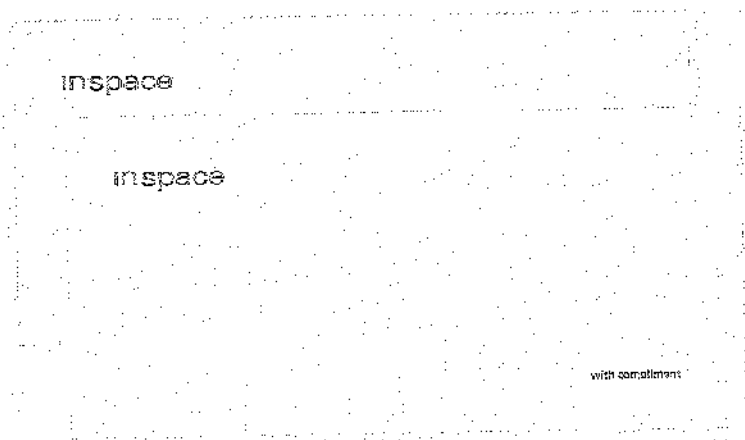


Format : 210 x 297 mm (A4)

Dicetak diatas material kertas kualitas tinggi
seperti Conqueror CX22 (Unwatermarked)
Briliant White 100 gsm.

(gambar 5.i)

8. Compliment Card



Format : 168 x 88 mm

Dicetak diatas material kertas kualitas tinggi
seperti Conqueror CX22 (Unwatermarked)
Briliant White 320 gsm.

(gambar 5.j)

9. Official Stamp

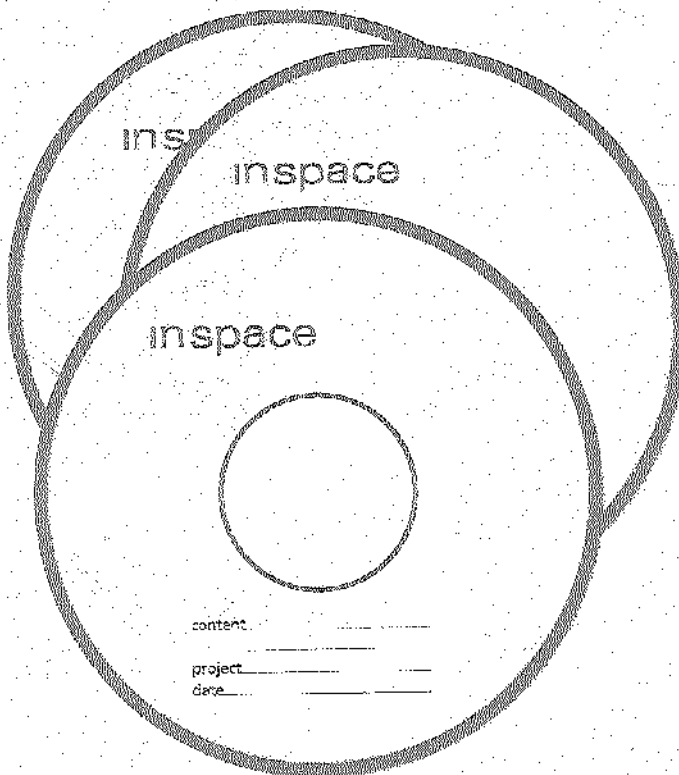


Format : 17 x 40 mm

Tinta yang direkomendasikan untuk official stamp adalah biru atau hitam.

(gambar 5.k)

10. Label CD

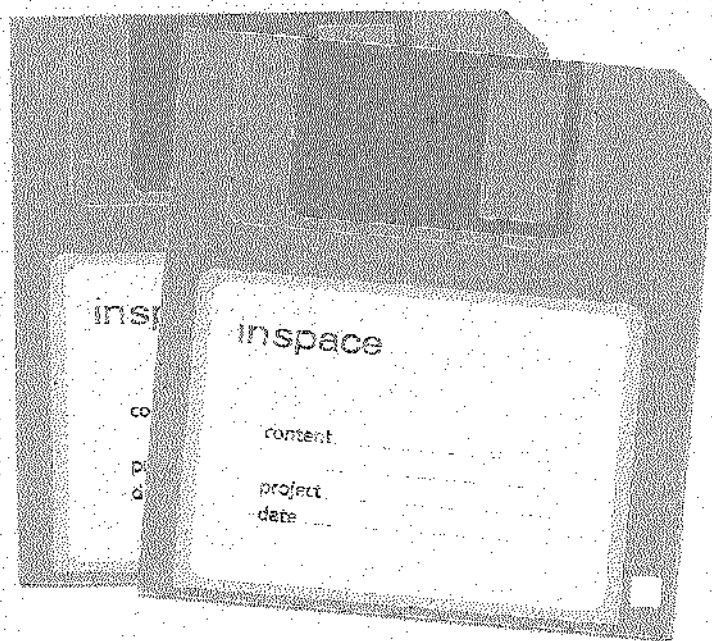


Format : Ø 120 mm

Dicetak diatas kertas sticker.

(gambar 5.l)

11. Floppy Disc Label

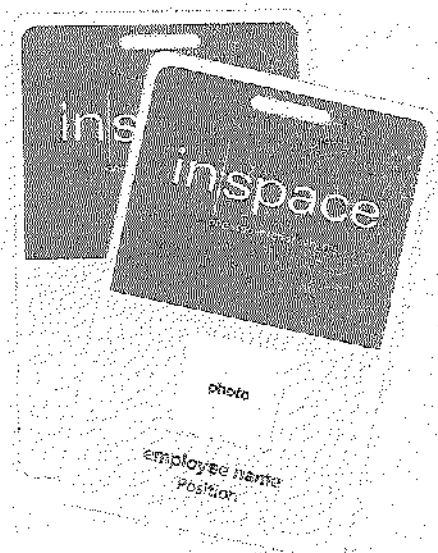


Format : 70 x 50 mm

Dicetak diatas kertas sticker.

(gambar 5.m)

12. ID Card



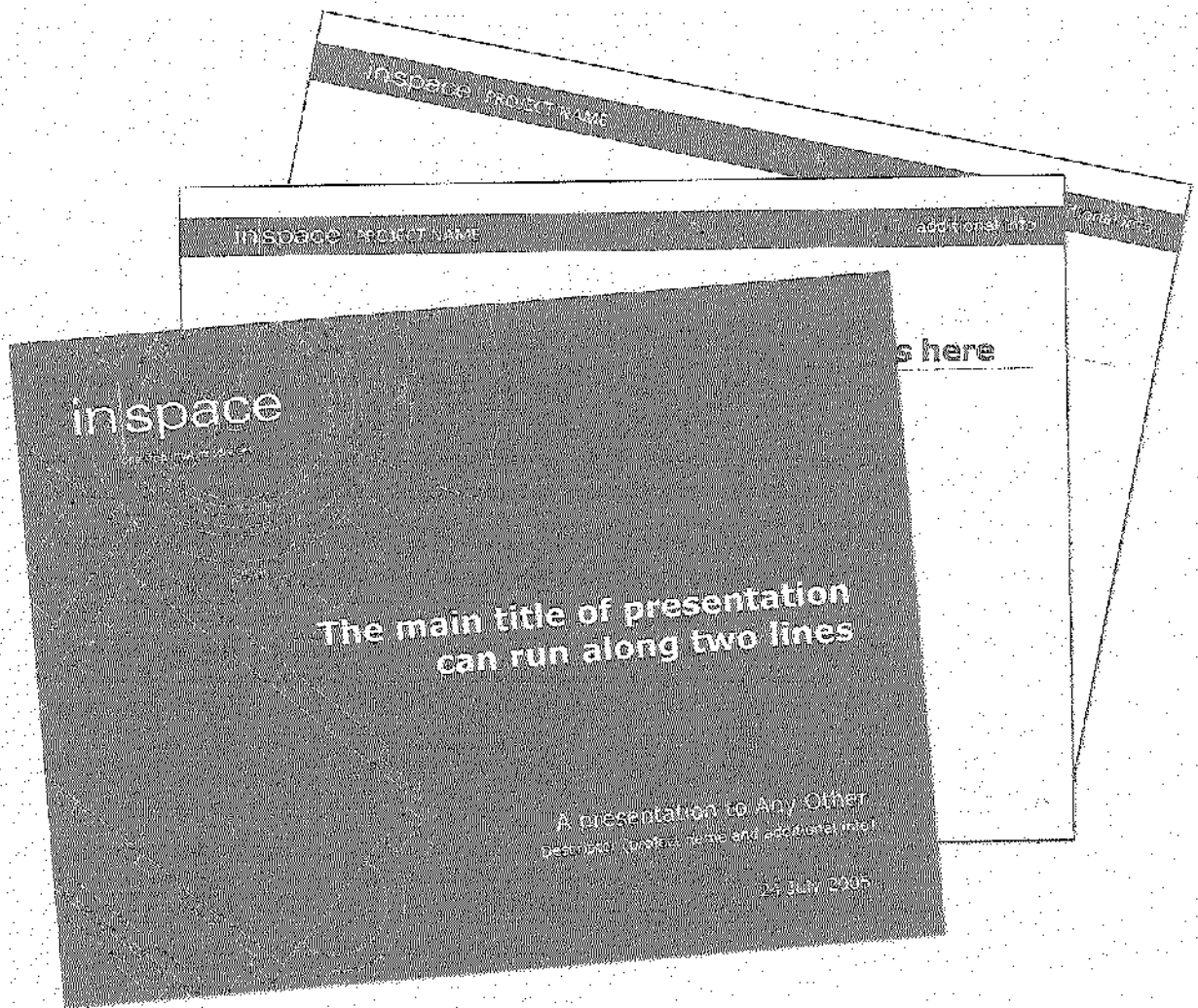
Format : 85 x 55 mm

Dicetak diatas kartu plastik dan dilapisi dengan lapisan coating.

(gambar 5.n)

5.3 Application

1. Template Presentasi



(gambar 5.o)

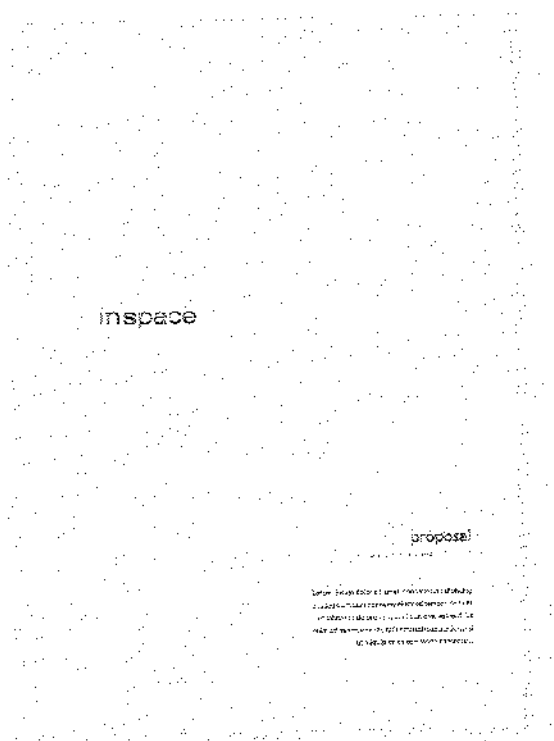
Format : Powerpoint file

Template ini digunakan dalam tiap presentasi In Space, baik internal maupun external.

2. Cover Proposal

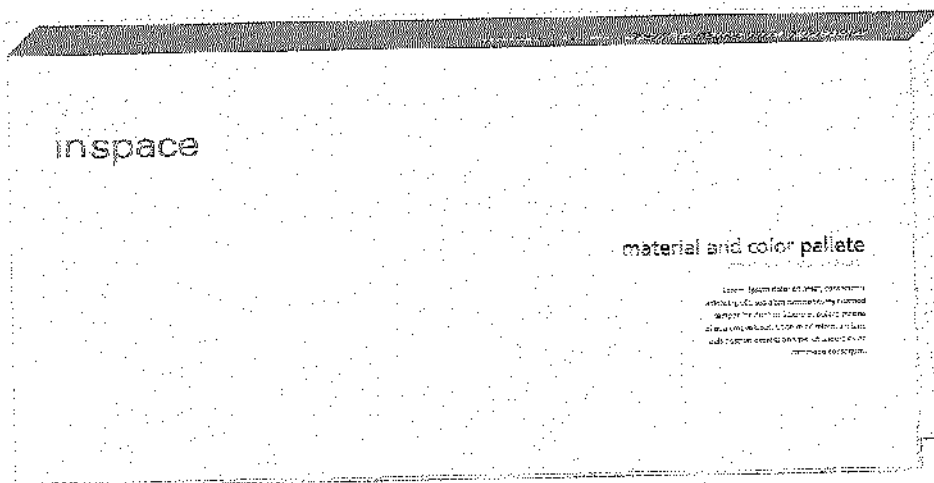
Format : 210 x 297 mm (A4)

Diprint diatas material kertas kualitas tinggi
seperti Conqueror CX22 (Unwatermarked)
Brilliant White 220 gsm.



(gambar 5.p)

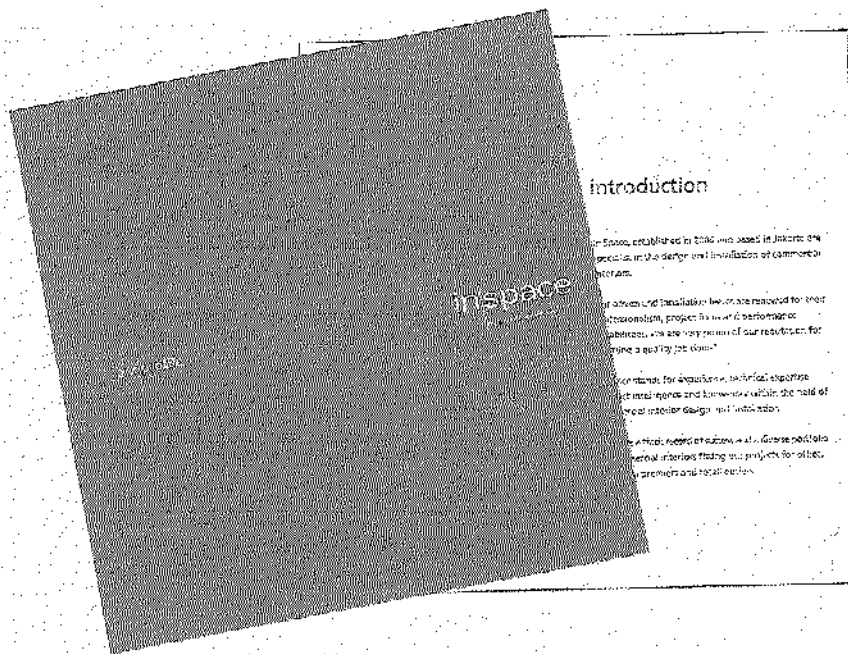
3. Material & Color Pallette



(gambar 5.q)

5.4 Promosi

1. Company Profile (versi cetak)

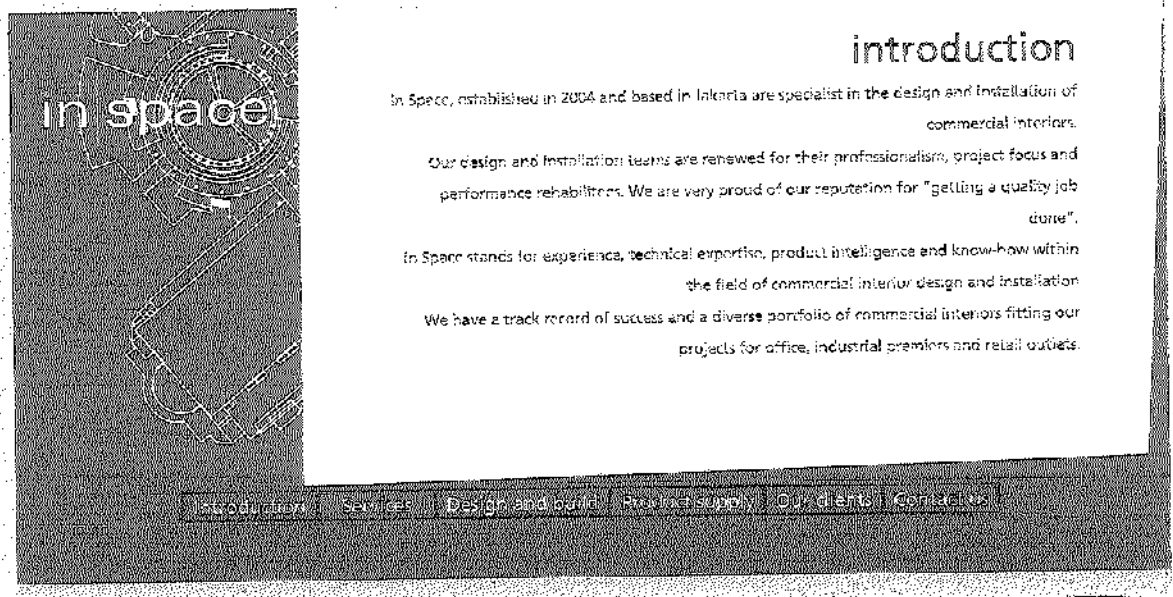


Format : 190 x 190 mm

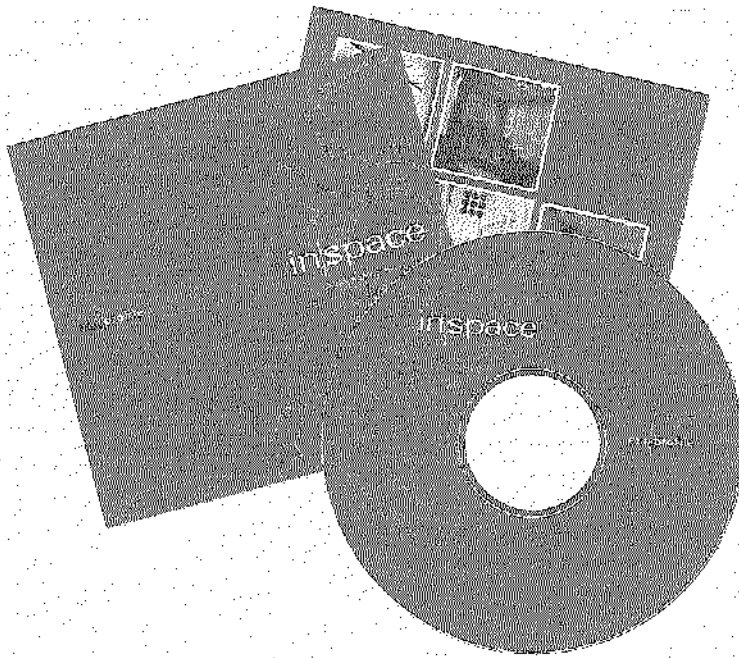
Dicetak diatas kertas
berkualitas tinggi, seperti
Super-milky 220 gsm.

(gambar 5.r)

3. Company Profile (versi flash)



4. Cover CD Company Profile



(gambar 5.f)